



entrepay

RELATÓRIO
SOCIOAMBIENTAL 2025

SUMÁRIO

1. Mensagem do nosso CEO
2. Sobre o Relatório
3. Nossa Historia
4. Inclusão Financeira
5. Programas Sociais
6. Equidade de Gênero
7. LGPD e Segurança da Informação
8. Produtos e Serviços
9. Acultramento
10. Conquista Great Place to Work 2025
11. Consumo Sustentável
12. Gestão Ambiental de Equipamentos POS
13. Infraestrutura e Sustentabilidade
14. Nosso Compromisso



MENSAGEM DO NOSSO CEO

“Em 2025, enfrentamos um período de forte crescimento que exigiu reorganização de rotinas, aprimoramento de processos e maior integração entre as áreas. A expansão das operações e as novas demandas regulatórias marcaram um momento importante de evolução, requerendo preparo, atenção e atuação conjunta para um crescimento estruturado e responsável.

Ao longo do ano, consolidamos práticas internas, controles foram fortalecidos e ampliamos iniciativas socioambientais, reforçando o compromisso com a qualidade, a segurança e o impacto positivo das operações. Este relatório reflete esse percurso e reafirma a transparência, a responsabilidade e o cuidado com as pessoas que são nosso principal valor, destacando a preparação da Entrepay para novos ciclos de crescimento que planejamos.”

Antonio Freixo - CEO



SOBRE O RELATÓRIO

Reunimos neste documento, de forma clara e acessível, as principais iniciativas sociais, ambientais e climáticas que conduzimos ao longo do ano.

Em 2025, avançamos de maneira significativa ao implementar nossa Política de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática, estabelecendo diretrizes mais robustas e ampliando nossos parâmetros de atuação. Essa evolução reflete o compromisso contínuo da empresa com uma estratégia orientada à sustentabilidade e à geração de valor para a sociedade.

A transparência sempre foi um dos nossos valores centrais e, por esse motivo, consolidamos neste relatório todas as informações operacionais e estratégicas relacionadas às nossas práticas. Nosso objetivo é assegurar que todos os públicos tenham acesso a dados completos, consistentes e alinhados às melhores práticas de governança.

Atuamos no setor de soluções de pagamento e temos o compromisso de ampliar o acesso aos nossos serviços em todo o país. Acreditamos que oferecer meios de pagamento modernos e acessíveis é essencial para fortalecer a inclusão financeira e apoiar o desenvolvimento local.

Este documento estará disponível em nosso site institucional, reforçando nosso compromisso com a transparência e permitindo que colaboradores, parceiros, clientes e demais interessados acompanhem de forma clara nossas práticas e avanços em sustentabilidade.

Conheça nossa Política de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática, que orienta nossas práticas e reforça nosso compromisso com a sustentabilidade.



NOSSA HISTORIA

2013

Em 2013, a Entrepay começou, na verdade, como JV Global Payments em parceria com BRBCARD, Global Payments e CaixaBank, focada em serviços de processamento de pagamentos.

2018

A JV obteve as licenças perante as bandeiras, mas ainda sem a função de Credor de Emissor nas liquidações, garantindo a continuidade operacional.

2021

O Grupo Entre adquire 90% da JV e lança a marca Entrepay, iniciando uma nova fase estratégica e de crescimento.

NOSSA HISTORIA

2022

Reestruturação e adoção de estratégia própria com a decisão de buscar o licenciamento proprietário perante as bandeiras, o que demandou ajustes internos e marcou o início da assunção do portfólio BRB.

Grupo Entre adquire 100% e a Entrepay é lançada como credenciadora e inicia a migração técnica, alcançando volumetria de credor de emissor.

2023

2024

Autorização do Banco Central deferida, consolidando a Entrepay como instituição de pagamento.

2 0 2 5

Entrada da Octa SCD e da Acqio Adquirência
Instituição de Pagamento S.A. no Conglomerado
Prudencial da Entrepay.

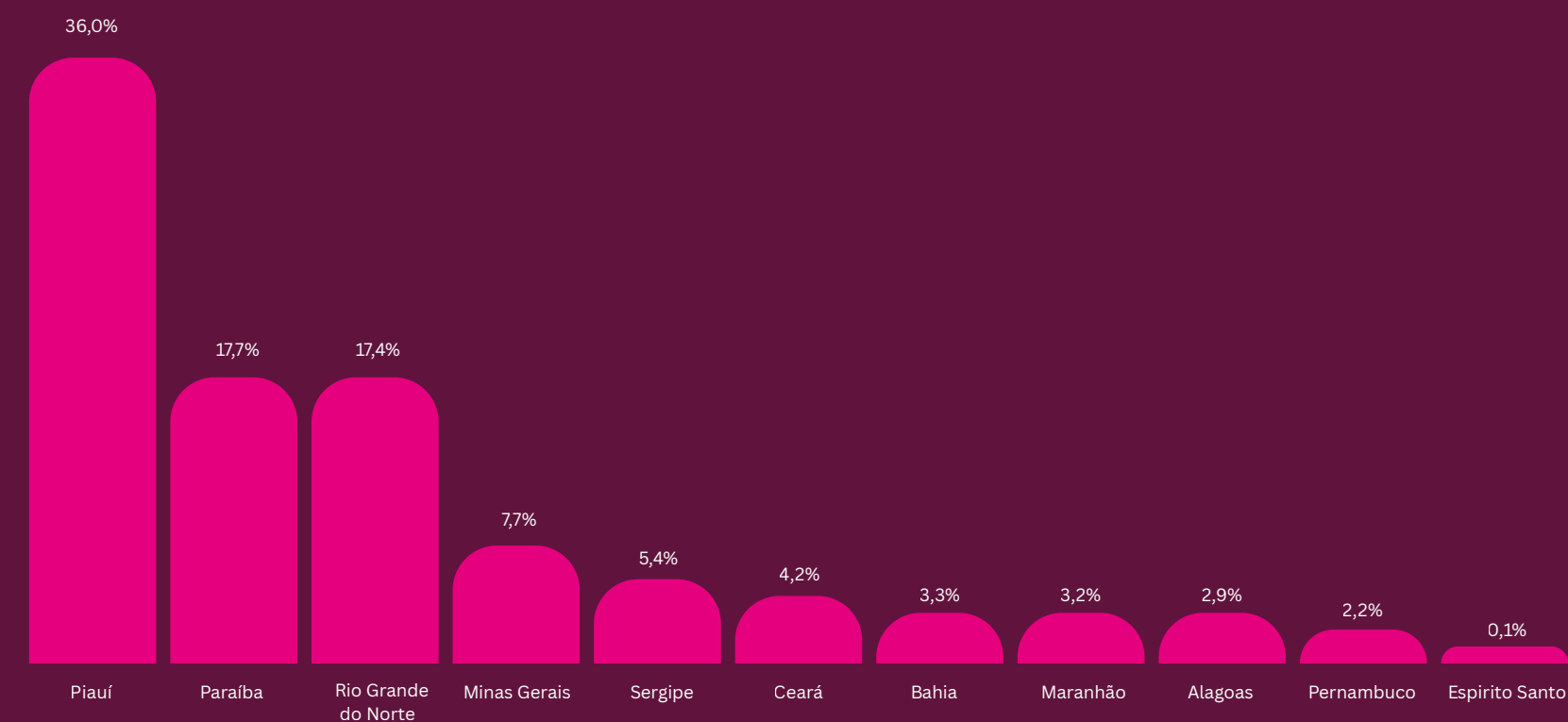
Autorização do Banco Central para constituição do
Conglomerado Prudencial, com a Entrepay como
instituição líder.

Conquista do selo Great Place to Work,
reconhecendo a Entrepay como um
excelente ambiente para se trabalhar.

Os resultados nortearam a priorização comercial da Entrepay, orientando o credenciamento ativo de pequenos estabelecimentos, com ênfase em áreas rurais e distritos afastados.

INCLUSÃO FINANCEIRA

Como resultado dos estudos realizados, foram credenciados 3.457 estabelecimentos, 36% estão concentrados no Piauí, estado nordestino que se destaca por reunir o maior número de municípios com população inferior a 10 mil habitantes, muitos deles localizados em áreas rurais e afastadas dos grandes centros urbanos.



O foco inicial esteve na região Nordeste, no norte de Minas Gerais e no Espírito Santo, reforçando nosso compromisso com a inclusão financeira, a ampliação do acesso e a geração de oportunidades.

PROGRAMAS SOCIAIS

A Entrepay é patrocinadora oficial do time de vôlei masculino Norde, projeto liderado pelo ex-campeão olímpico Marcelo Negrão, sediado em Fortaleza. A iniciativa nasce da constatação de que o Nordeste ainda não conta com equipes profissionais de vôlei com real perspectiva de alcançar a primeira divisão, motivando o desenvolvimento de um projeto capaz de elevar o nível do esporte na região e abrir portas e desenvolver os jovens da região.

“É uma proposta em linha com nossa missão de democratizar o acesso aos serviços financeiros para aumentar a inclusão e a geração de renda para todos os envolvidos em nosso ecossistema.”

- Antonio Freixo - CEO da Entrepay



PROGRAMAS SOCIAIS



A Entrepay foi uma das apoiadoras do McDias Feliz 2025 promovida pelo McDonald's, que tem como objetivo gerar impacto positivo na sociedade e arrecadar fundos para o Instituto Ayrton Senna e para o Instituto Ronald McDonald, que atuam com educação pública e saúde infantojuvenil, respectivamente, levando esperança para crianças e jovens de Norte a Sul do país.

Em 2025, a edição superou sua meta histórica e consolidou o McDias Feliz como um dos maiores movimentos de solidariedade do país.

Mais de 630 mil crianças e jovens em todo o Brasil terão acesso a tratamento oncológico de qualidade e iniciativas educacionais essenciais.

EQUIDADE DE GÊNERO

A Entrepay entende que a promoção da equidade de gênero é **essencial para seu compromisso social e para a construção de um ambiente corporativo justo e sustentável**. Pensando nisso, criamos diversos programas internos, como:

PODCAST CONTE COM ELAS

Podcast da Entrepay que dá voz às mulheres, abordando de forma leve e sincera o equilíbrio entre carreira de alta performance, vida pessoal, família e bem-estar, reforçando nosso compromisso com diversidade e inclusão.

PROGRAMA EMPODERAPAY

O Programa de Mentoria Empoderapay é uma iniciativa voltada a desenvolver talentos femininos, ampliar suas vozes e prepará-las para enfrentar desafios e aproveitar oportunidades no presente e no futuro.

PROGRAMA TPM (TODOS POR QUEM MENSTRUA!)

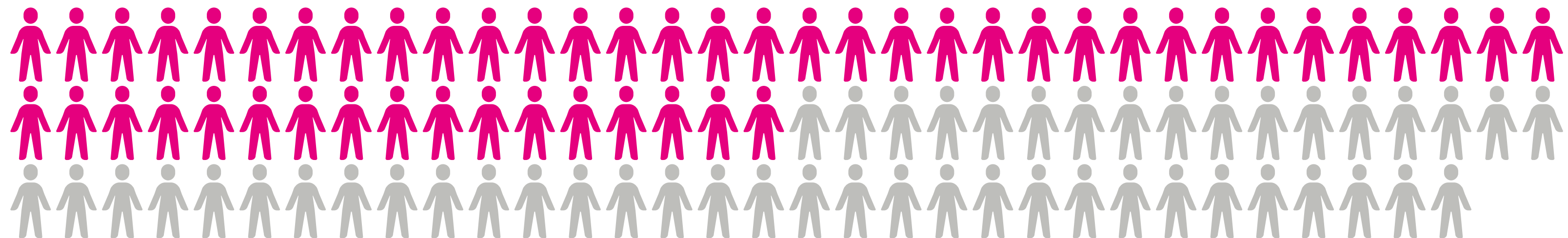
Acolhemos e respeitamos as individualidades de cada Entrepayer, pensando nisso, o programa prevê até 2 dias de home office durante a semana da TPM.



EQUIDADE DE GÊNERO

Além dos nossos programas sociais, a Entrepay estruturou indicadores específicos para acompanhar a participação de mulheres em diferentes níveis hierárquicos, garantindo que suas iniciativas internas realmente ampliem oportunidades de desenvolvimento e crescimento profissional.

A gestão ativa da equidade de gênero fortalece a organização ao mitigar riscos de discriminação e práticas trabalhistas inadequadas, consolidar uma cultura sólida e alinhada às melhores práticas de governança, além de promover um ambiente seguro, respeitoso e plenamente aderente às normas trabalhistas e de integridade.



Como resultados desses esforços, em 2025 alcançamos um quadro composto por 51% de colaboradoras mulheres e 50% de lideranças femininas.

LGPD E SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO



Podcast Cá Entre Nós - Ep. #3 - Segurança



Podcast Cá Entre Nós - Ep. #5 - LGPD

A Entrepay adota boas práticas de mercado em segurança da informação e proteção de dados pessoais, alinhadas à LGPD e a frameworks reconhecidos, como o NIST Cybersecurity Framework. Aplica princípios de security e privacy by design e by default ao longo do ciclo de vida de produtos e serviços, com avaliação de riscos, definição de controles e participação das áreas competentes.

A governança de dados é formalizada em políticas corporativas e contempla gestão de acessos, segregação de funções, monitoramento, retenção e descarte seguro de informações. A empresa mantém compromisso contínuo por meio de treinamentos e ações de conscientização periódicas, incluindo capacitação obrigatória em LGPD para todos os Entrepayers, além da adoção de controles compatíveis com o nível de risco. A Entrepay disponibiliza, em seu site, o canal "Fale com o DPO", destinado ao recebimento de solicitações, dúvidas e comunicações de titulares de dados relacionadas ao tratamento de dados pessoais.

Em 2025, não foram registrados incidentes de segurança com vazamento de dados, nem reclamações de titulares ou notificações de órgãos reguladores.



Clique aqui para acessar
nosso canal "Fale com o DPO".

PRODUTOS E SERVIÇOS

No âmbito de Produtos e Serviços, em 2025 a empresa aprimorou seu processo de avaliação de novas iniciativas, incorporando a análise estruturada de potenciais impactos ambientais e sociais associados às soluções ofertadas. O processo considera a existência de itens físicos envolvidos, como equipamentos eletrônicos ou componentes plásticos, incluindo a identificação dos materiais utilizados, a adoção de práticas sustentáveis por fornecedores e parceiros e as diretrizes estabelecidas para descarte ou destinação adequada ao final da vida útil.

Além disso, o processo de avaliação contempla aspectos de cunho social, com foco em iniciativas voltadas à inclusão financeira, à ampliação do acesso a meios de pagamento e à expansão de serviços financeiros em regiões desbancarizadas ou com menor oferta. São analisados o objetivo social pretendido, os públicos ou comunidades potencialmente beneficiados e as medidas concretas previstas para viabilizar o impacto social das iniciativas, reforçando o compromisso da empresa com o desenvolvimento de produtos e serviços responsáveis e alinhados às boas práticas socioambientais.



ACULTURAMENTO

A Entrepay reconhece que o relacionamento com seus clientes, parceiros, fornecedores, prestadores de serviços e colaboradores é parte essencial de sua atuação responsável. Nesse contexto, a companhia promove o aculturamento desses públicos quanto a princípios éticos, de integridade, conformidade e responsabilidade socioambiental, integrando tais diretrizes às suas práticas de relacionamento institucional e comercial.

Essa abordagem está alinhada aos valores que orientam a condução dos negócios da Entrepay e visa fortalecer relações transparentes, responsáveis e sustentáveis ao longo de sua cadeia de relacionamento. Como parte do aprimoramento de sua governança, a empresa passou a reforçar compromissos relacionados à conduta ética, à conformidade regulatória e à responsabilidade socioambiental nos instrumentos contratuais e nos processos de início e manutenção de relacionamento, de forma proporcional à natureza e ao risco das relações estabelecidas.

Adicionalmente, aspectos socioambientais e de integridade são considerados nos processos de análise de risco, contribuindo para a conscientização e o alinhamento de clientes e parceiros às expectativas da companhia. No período avaliado, não foram identificados impactos socioambientais relevantes decorrentes desses relacionamentos, tampouco situações que demandassem a adoção de medidas corretivas ou mitigadoras específicas.



ACULTURAMENTO

Em 2025, a Entrepay lançou um treinamento socioambiental, integrante da trilha de treinamentos obrigatórios do processo de onboarding. A iniciativa tem como objetivo fortalecer a conscientização sobre sustentabilidade, responsabilidade social e impacto ambiental, em linha com a Política de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática (PRSAC) do Conglomerado.

O programa aborda, de forma prática e aplicada, as dimensões sociais e ambientais da PRSAC, incluindo temas como inclusão financeira, diversidade e equidade, uso consciente de recursos naturais, gestão de resíduos e logística reversa. Além disso, incentiva a aplicação dos conceitos no dia a dia de trabalho e o compartilhamento de boas práticas entre os colaboradores, contribuindo para a consolidação de uma cultura corporativa mais consciente, responsável e alinhada à estratégia do negócio.



ACULTURAMENTO

Além do treinamento socioambiental, a Entrepay investe de forma contínua no acultramento e desenvolvimento de seus colaboradores, promovendo a disseminação de valores éticos, sociais e ambientais alinhados à cultura organizacional.

TREINAMENTOS DIVERSOS

A trilha de onboarding contempla capacitações em temas essenciais, como socioambiental, LGPD, Prevenção à Lavagem de Dinheiro e Financiamento ao Terrorismo, Anticorrupção, Mercado de Meios de Pagamento, entre outros conteúdos relevantes.

CAMPANHAS E COMUNICADOS

Ao longo do ano, são realizadas diversas campanhas e comunicados internos com foco em conscientização e engajamento, como a Semana do Compliance Journey, o Dia Mundial do Meio Ambiente e o Dia Internacional para a Redução de Desastres, entre outras iniciativas relevantes.

PROGRAMA DE MENTORIA

O Programa de Mentoria possibilita que colaboradores atuem como mentores ou mentorados, promovendo o aprendizado mútuo, o fortalecimento de competências técnicas e comportamentais e o crescimento profissional dentro da organização.

SUBSIDIO EDUCACIONAL

A Entrepay oferece subsídio educacional de até 70% para colaboradores com mais de um ano de empresa, reforçando o compromisso com a educação continuada, o desenvolvimento profissional e a valorização de seus talentos.



CONQUISTA GREAT PLACE TO WORK 2025

Em 2025, **conquistamos o reconhecimento como Great Place to Work**, um marco que demonstra a força da nossa cultura organizacional e o comprometimento de toda a equipe.

As percepções obtidas na pesquisa direcionam melhorias importantes, permitindo aperfeiçoar processos, desenvolver lideranças e fortalecer um ambiente de trabalho seguro, inclusivo e alinhado às práticas de integridade da empresa.

A certificação GPTW também contribui para a reputação institucional da Entrepay, apoiando um crescimento sustentável ao assegurar condições de trabalho coerentes com os princípios de governança que orientam nossas operações.

Você sabe como funciona o processo para alcançar essa certificação?

Todos os colaboradores participam de uma avaliação detalhada sobre sua experiência na Entrepay, compartilhando percepções valiosas sobre o ambiente de trabalho.



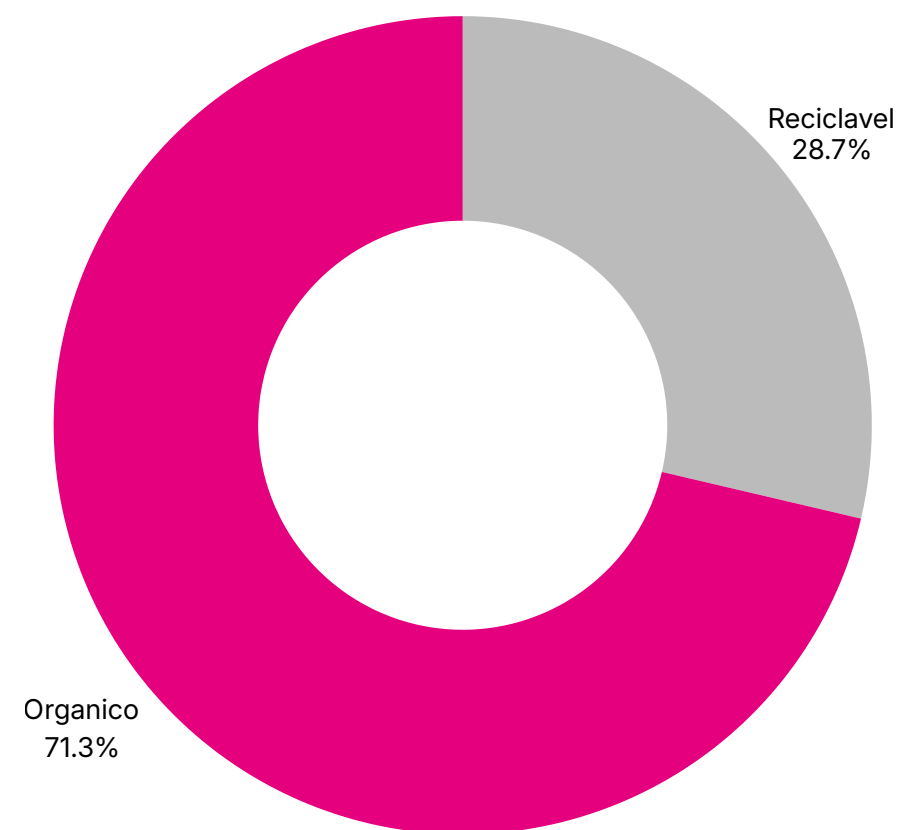
CONSUMO SUSTENTÁVEL

O consumo sustentável integra de forma essencial o pilar ambiental da PRSAC. Embora a Entrepay seja uma instituição de pagamento com baixo impacto ambiental direto, a empresa mantém o compromisso de acompanhar o consumo em nossas operações administrativas.



CONSUMO SUSTENTÁVEL

Gestão de Resíduos 2025



O monitoramento mensal do consumo de água, energia elétrica e resíduos gerados permite acompanhar o uso desses recursos de forma precisa e consistente.

Além disso mantemos, em todos os andares, coletores de plástico, papel, metal e resíduos orgânicos, além de ponto específico para pilhas, garantindo o descarte adequado de resíduos especiais. O volume anual de mais de 1752 kg de materiais recicláveis evidencia o comprometimento da empresa com práticas sustentáveis.

CONSUMO SUSTENTÁVEL

A Entrepay incorpora critérios de sustentabilidade, responsabilidade social e governança em suas ações de comunicação institucional, eventos e iniciativas de relacionamento com parceiros. Essa integração reforça a consistência entre o discurso corporativo e as práticas adotadas, ampliando o compromisso da empresa com o consumo responsável e a gestão eficiente de recursos.

Nas ativações e eventos, são adotadas práticas que reduzem impactos ambientais, como o uso da mesma montadora com reaproveitamento de materiais e selo Carbono Neutro, além da priorização de fornecedores alinhados a padrões ambientais, cenografias reutilizáveis, iluminação eficiente e brindes duráveis.



GESTÃO AMBIENTAL DE EQUIPAMENTOS POS

Equipamentos POS, ou melhor, nossas maquininhas de cartão, possuem ciclo de vida limitado e, quando descartados inadequadamente, tornam-se resíduos eletrônicos com potencial impacto ambiental. Em alinhamento às diretrizes ambientais da PRSAC, a Entrepay estruturou mecanismos de controle para assegurar o rastreio, a destinação ambientalmente adequada e a gestão responsável do descarte de maquininhas.

Nosso controle monitora o ciclo de vida completo dos equipamentos, incluindo:

- descarte adequado de componentes eletrônicos;
- acompanhamento do fluxo de entrada vs. saída via logística reversa de equipamentos (aquisição x descarte);
- verificação de conformidade ambiental de fornecedores e processadores de resíduos.

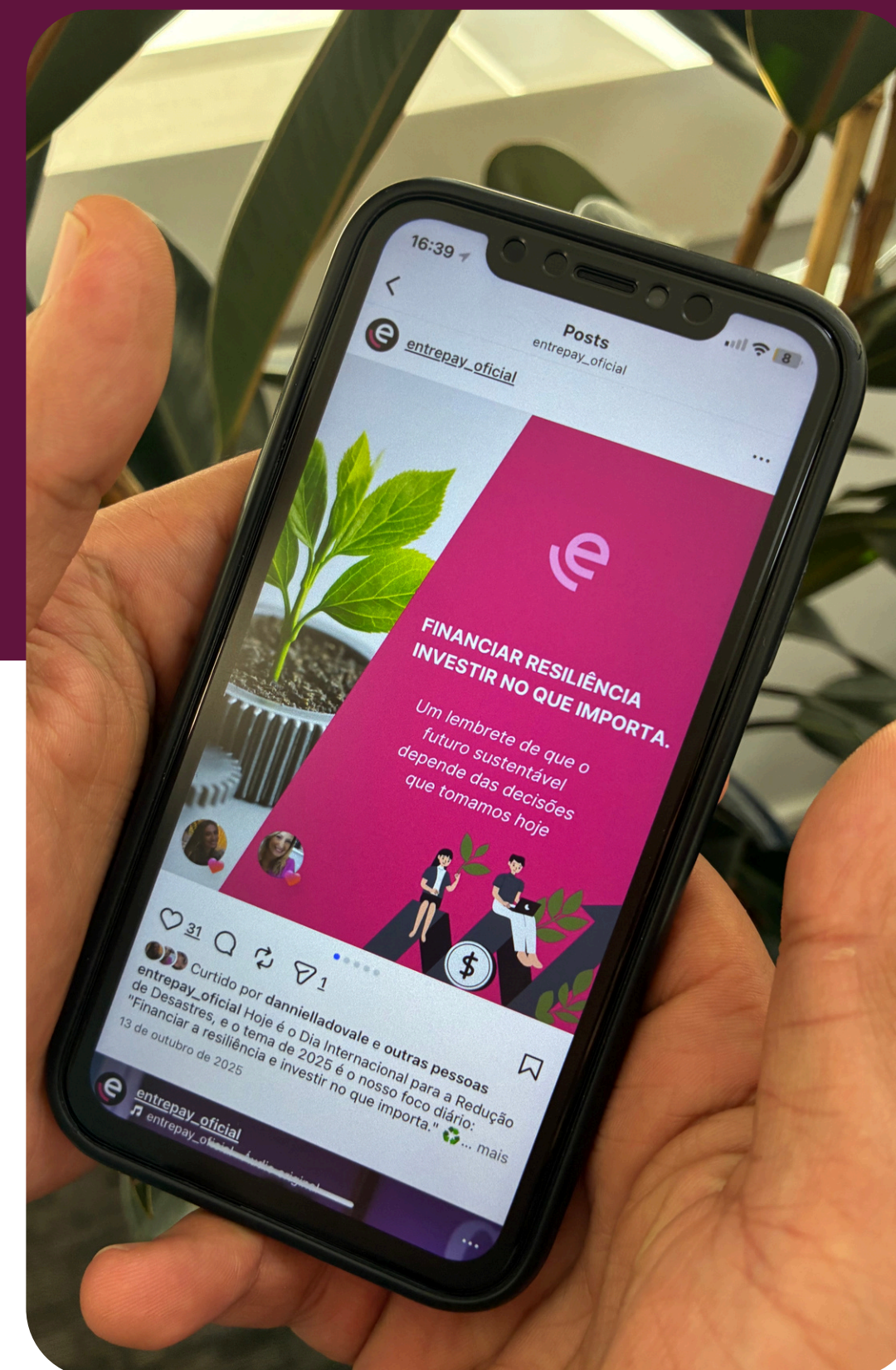


INTEGRIDADE NAS RELAÇÕES

Como parte do fortalecimento da integridade em seus relacionamentos, a Entrepay aprimorou seus processos de início de relacionamento com clientes, parceiros, fornecedores, prestadores de serviços e colaboradores, ampliando a observação de aspectos socioambientais, incluindo a consideração de critérios socioambientais no contexto das análises de risco, de forma compatível com a natureza das relações estabelecidas. Adicionalmente, foram implementadas cláusulas contratuais com diferentes públicos, com o objetivo de reforçar compromissos vinculados à conduta ética, à conformidade e à responsabilidade socioambiental.

No período avaliado, não foram identificados impactos socioambientais relevantes associados a esses relacionamentos, tampouco situações que demandassem a adoção de medidas corretivas ou mitigadoras específicas.

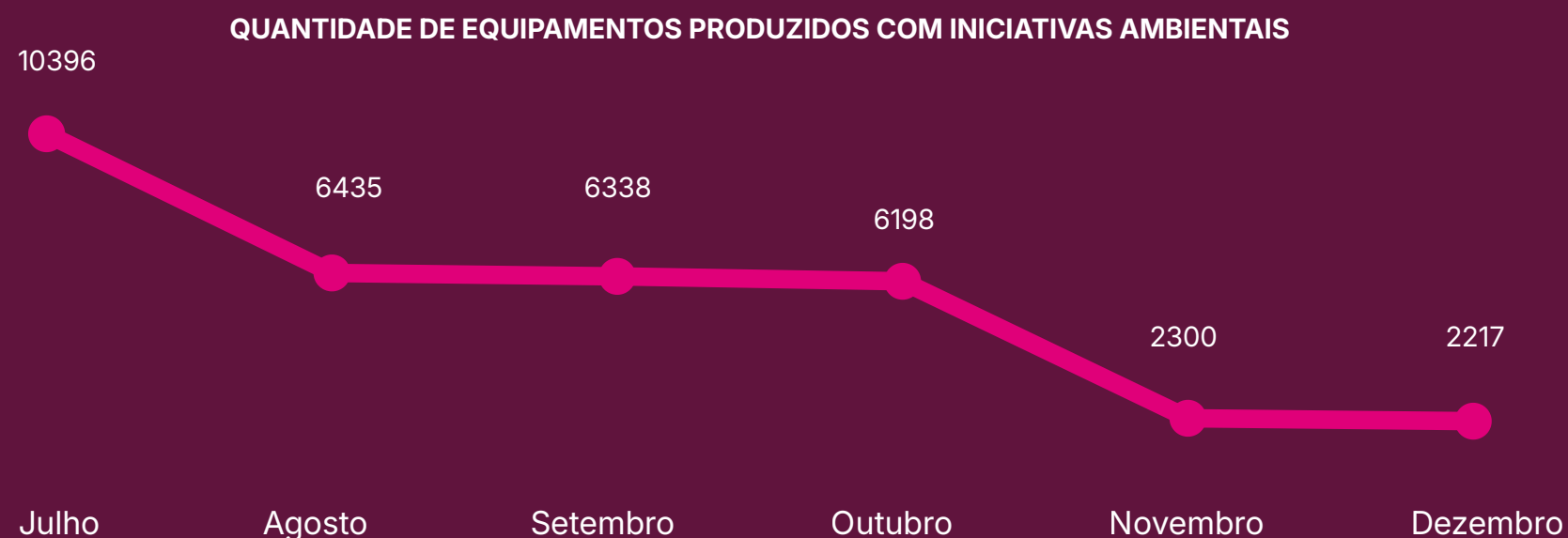
A Entrepay reafirma seu compromisso em conduzir seus relacionamentos de forma responsável, contribuindo para um ecossistema de negócios pautado pela confiança, pela sustentabilidade e pela geração de valor de longo prazo.



GESTÃO AMBIENTAL DE EQUIPAMENTOS POS

Além do uso de materiais sustentáveis, a Entrepay manteve sua logística reversa estruturada, garantindo o recolhimento e a destinação adequada dos equipamentos ao fim de sua vida útil, reduzindo resíduos eletrônicos e mitigando impactos ambientais.

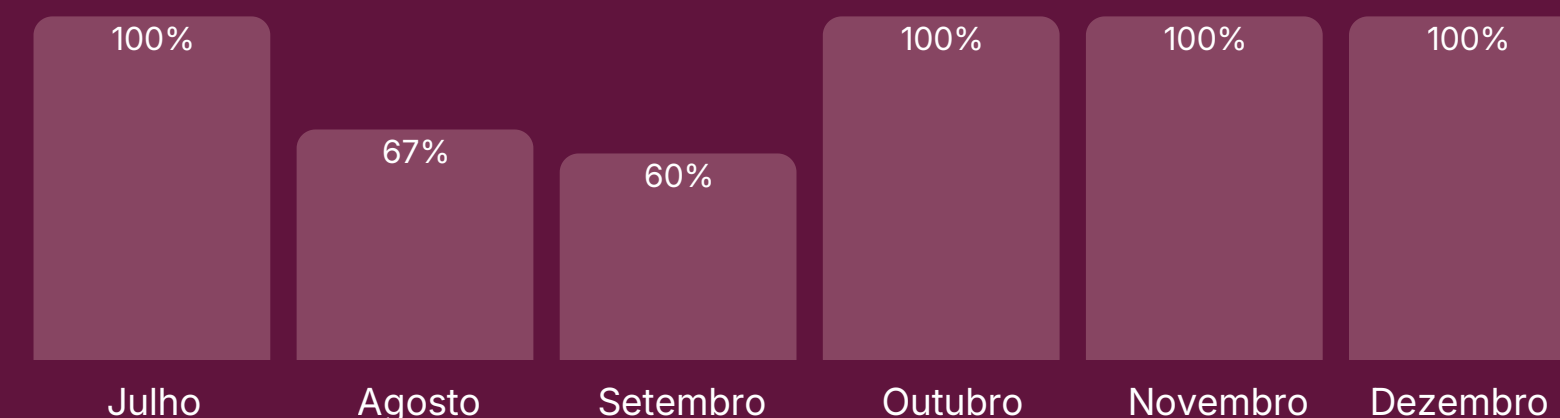
Também asseguramos que todos os novos equipamentos disponibilizados aos clientes, incluindo POS e totens de autoatendimento, fossem produzidos com materiais recicláveis ou reciclados, alinhando o ciclo de fabricação às melhores práticas de economia circular.



INFRAESTRUTURA E SUSTENTABILIDADE

O uso e o controle dos equipamentos de infraestrutura de tecnologia disponibilizados aos colaboradores, como computadores, mouses e teclados, são orientados por princípios de eficiência operacional, responsabilidade ambiental e boas práticas de sustentabilidade. Esses equipamentos são acompanhados ao longo de todo o seu ciclo de vida, desde a aquisição até o descarte final, com atenção aos impactos ambientais associados.

Aquisição de equipamentos alinhados a iniciativas ambientais



DESTINAÇÃO AMBIENTALMENTE ADEQUADA EM



DOS DESCARTES DE ATIVOS

Quanto ao descarte, todos os equipamentos que atingiram o fim de sua vida útil ou deixaram de atender às necessidades operacionais foram classificados como resíduos eletrônicos e registrados em controle específico, com indicação de item, quantidade, responsável, área, valor e período do descarte. Os registros contemplam, entre outros, periféricos, fontes de notebook, monitores, equipamentos de controle de acesso, scanners e dispositivos de comunicação, contribuindo para a mitigação de riscos ambientais e evitando o descarte irregular.



NOSSO COMPROMISSO

A Entrepay reafirma seu compromisso contínuo com a sustentabilidade, incorporando práticas responsáveis em seus processos, operações e também em todos os relacionamentos firmados. Os resultados apresentados demonstram a dedicação em promover o uso consciente de recursos, a gestão adequada de resíduos e a integração de critérios socioambientais nas decisões corporativas.

Seguiremos avançando na implementação de iniciativas que fortaleçam a eficiência, a transparência e a responsabilidade em nossas atividades, contribuindo para um ambiente de trabalho mais sustentável e para a geração de valor de longo prazo.

Agradecemos o engajamento das áreas envolvidas e reforçamos que a sustentabilidade é uma construção conjunta, fortalecida pela colaboração e pelo compromisso de todos.

A large group of people, mostly young adults, are posing for a group photo outdoors. They are arranged in several rows, with some sitting on the ground in the front and others standing behind. Many of them are wearing dark-colored t-shirts, some of which have text on them. The background consists of lush green trees and a modern glass-fronted building. The entire image has a reddish-pink color overlay. The word "entrepay" is written in a large, white, lowercase sans-serif font across the center of the image, partially obscuring the people.

entrepay